

## ACTUALITES

Marc et Géraldine, malgré l'image que l'émission a donné d'eux et les critiques à chaud des internautes, s'en sortent très bien. « Nous gérons une DSP dont le contrat s'arrête dans un an. Notre participation à l'émission est un atout supplémentaire qui nous a permis de décrocher la gérance d'un deuxième établissement municipal dans l'Yonne », se réjouit Marc.

Quant aux écolos drômois Michel et Corine, leur sagesse et leur bienveillance ont conquis tous les cœurs. Michel en a surpris plus d'un en accueillant ses clients en maillot de bain et chapeau de lutin. « On est même passé au zapping de Canal + », s'amuse-t-il encore. Pour lui, comme pour Marc et bien d'autres, les gens les reconnaissent parfois dans la rue et demandent à être pris en photo avec eux. « On est fier de vous rencontrer ! », s'entendent-ils dire.

Pour Cindy et Nicolas qui sont dans la profession depuis cinq ans, cette

expérience leur a permis de rencontrer de nouveaux confrères qui sont devenus des amis. « Le secteur du camping est quand même assez fermé. Maintenant, nous avons des collègues avec qui on peut échanger et apprendre ».

Carole, du camping Le Bois Simonet, s'est quant à elle lancée dans l'aventure dans le but de promouvoir l'HPA dans son ensemble et l'Ardèche en

expérience de leurs confrères, c'est d'éviter de se faire repérer par la production comme potentiel vilain petit canard de la bande... « Il faut être soi-même, conseillent-ils en chœur, à condition de n'être pas d'une nature susceptible ou chatouilleuse », précise Samuel du Domaine Arvor dans les Côtes d'Armor, « et d'être sûr de son produit », insiste Marylène du camping Le Soleil des Bastides dans

leur tarification qui n'a pas été adaptée à la prestation offerte pour les besoins de l'émission. « Nos tarifs s'appliquent à des familles et non pas à deux personnes. »

### Imposer son point de vue

Il ne faut pas hésiter non plus à imposer son point de vue. Beaucoup de candidats disent qu'ils n'ont pas pu proposer ce qu'ils font habituellement sur leur camping, aussi bien en matière d'hébergement, d'activité, que de repas ou de soirée. D'autres en revanche ont réussi à obtenir ce qu'ils voulaient.

Samuel du Domaine Arvor, qui propose des hébergements insolites haut de gamme très confortables est de ceux-là. « J'avais réussi à savoir quels genres de personnes partageraient la même aventure que nous et nous avons décidé qui dormirait où pour que chaque hébergement convienne à l'âge et à la situation de ses occupants... » ■

### « Les personnes susceptibles n'ont pas intérêt à participer »

particulier, « et convaincre les sceptiques que le camping a changé, contrairement à l'image qu'ils en ont ».

### Conseils aux futurs candidats

S'il y a bien une leçon que les futurs candidats peuvent retenir de l'expé-

le Tarn. Un camping pas fini ou mal entretenu n'échappera pas à l'œil inquisiteur des candidats. « Il ne faut rien laisser au hasard, ou bien être prêt à assumer les remarques ! »

Si c'était à refaire, certains candidats auraient été plus précis sur

### Bienvenue au camping

## DANS LES COULISSES DU TOURNAGE

Derrière les 48 minutes d'émission, se cachent de longues heures de tournage et d'attente... Au fil du scénario, les gérants de campings nous racontent les coulisses du tournage.

Comme tous les téléspectateurs, les campings participants ont découvert le rendu final de l'émission en allumant leur télévision à 17 h 05. Un rendu globalement conforme à ce qu'ils ont vécu et qui a provoqué immédiatement une augmentation du nombre de visites de leur site pendant la durée de la semaine qui les concernait avec un pic le jour de leur passage. Mais entre la petite heure de divertissement et l'expérience réelle, il y a un grand nombre de détails que les participants ont bien voulu nous livrer...

Même si la télé-réalité est scénarisée, le principe est de créer les conditions favorables pour préserver la surprise et capter ainsi une plus grande spontanéité dans les réactions et les remarques. Ainsi, les candidats se rencontrent réellement une fois que le tournage commence. Le scénario commence avec l'arrivée de chaque binôme filmé dans sa voiture et émettant des hypothèses sur le terrain



Janvier 2015. Au Domaines des Ormes (35), chez Sonia et Arnaud (1<sup>ère</sup> semaine) ou sur l'aire naturelle du Verger (22), chez Clément et Christophe (2<sup>e</sup> semaine), deux conceptions du camping qui sortent de l'ordinaire et qui ont, de ce fait, été sanctionnées par les autres concurrents. En revanche, ils ont gagné tous les suffrages des téléspectateurs par leur sympathie et les bonnes notes attribuées à leurs confrères



qu'ils vont découvrir en fonction des photos et des quelques éléments d'information qui leur sont fournis. En réalité, ils sont arrivés la veille non loin du camping à visiter, hébergés chacun dans un hôtel différent et chaperonnés par une « nounou » qui ne les lâchera pas d'une semelle pendant toute la durée du tournage. « Sur chaque camping, on arrive en décalé pour ne pas se croiser », racontent les candidats. Le scénario se poursuit avec l'arrivée au camping, l'accueil des gérants – pris en compte dans la note finale – et la découverte de l'hébergement. Chacun s'installe, fait le tour du locatif, inspecte la propreté, fait des remarques sur l'ergonomie et la déco, sur la vue depuis la terrasse, sans oublier d'aller faire un tour aux sanitaires. Puis c'est la rencontre entre les candidats, suivie de la visite du camping. Place ensuite à l'activité de la journée, qui se fait dans le camping ou en dehors, et qui sera prise en compte dans les critères. Puis vient le soir avec d'abord l'incontournable apéro informel et convivial suivi du dîner et de l'animation qui seront également notés. A la fin de la journée, on retrouve chaque binôme dans son hébergement, prêt à se coucher et partageant ses impressions de la journée. Au petit matin, les yeux gon-